



***PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
ANNO 2012***

ATTIVITÀ PROMOZIONALE

Nel corso del 2011, il ritmo della ripresa economica mondiale ha sperimentato una fase di rallentamento e di incertezza, prevalentemente a causa dell'indebolimento della crescita nelle economie avanzate, associato sia alla crisi finanziaria e bancaria dei paesi con elevato livello di indebitamento pubblico, sia alla correlata stagnazione della loro domanda interna.

Ancora una volta, si conferma uno scenario in cui emerge la necessità che il Paese ripensi una propria politica di sviluppo economico basato sui principi della conoscenza e dell'innovazione, vere sfide del nostro futuro, un Paese che punti a rafforzare la rete delle alleanze tra Istituzioni, organismi pubblici e imprese per creare le condizioni favorevoli per un' effettiva ripartenza dell'economia.

Le imprese, in particolare quelle di piccole dimensioni che rappresentano il cuore pulsante della nostra economia, hanno bisogno di certezze, di regole chiare all'interno delle quali operare, di una rete istituzionale di supporto efficace alle politiche di sviluppo.

In questo contesto e, con ulteriore enfasi, la rete delle Camere di Commercio è chiamata a dare il proprio sostegno allo sviluppo economico del tessuto produttivo raccogliendo le nuove sfide, individuando chiaramente le priorità di supporto alle imprese e puntando al rafforzamento dell'efficienza ed efficacia dei propri interventi.

Tra le priorità che il sistema camerale ha individuato si citano: l'internazionalizzazione delle imprese, la semplificazione amministrativa e il consolidamento delle imprese. Queste priorità verranno accompagnate da altri filoni di intervento come la regolazione del mercato, i fattori di competitività (credito, infrastrutture, turismo, reti d'impresa) e le politiche di filiera.

In linea con tali obiettivi e, proseguendo nella politica di costante accompagnamento e affiancamento delle imprese della nostra regione, Unioncamere Lazio si accinge alla predisposizione del proprio programma di attività promozionale per il 2012 che attraverso le iniziative di promozione delle filiere, sostegno al credito, internazionalizzazione attua pienamente i principi e le priorità individuate dal sistema Paese.

Il programma delle attività promozionali di Unioncamere Lazio rappresenta per molte imprese, in special modo quelle piccole, un punto di riferimento regionale certo per la partecipazione ad eventi ed iniziative di supporto alle politiche di promozione commerciale delle imprese in Italia e all'estero.

La certezza dello svolgimento delle iniziative ed il servizio di affiancamento costante alle imprese rappresenta un caposaldo ed una necessità per le aziende che devono programmare le proprie attività sul medio lungo termine.

Con questo spirito di servizio pubblico, e seguendo attentamente l'evoluzione del quadro economico mondiale, nonché l'andamento dei singoli mercati internazionali in continua evoluzione, Unioncamere Lazio si prepara alla predisposizione del programma previsionale di attività promozionale per il 2012.

Un programma che necessariamente, pur rispondendo all'interesse generale delle imprese e al sostegno della crescita economica del tessuto produttivo regionale, dovrà garantire un necessario livello di flessibilità dovuto ancora all'alea di incertezza che si registra anche in alcuni appuntamenti fieristici tra i più prestigiosi a livello internazionale, nonché all'evoluzione dell'assetto istituzionale per la promozione dell'export italiano.

Nel corso di questi anni le iniziative promosse da Unioncamere Lazio, a livello nazionale ed internazionale, hanno fatto registrare un costante crescente coinvolgimento delle imprese della regione.

Il segnale forte che ne scaturisce è che, soprattutto, in momenti di difficoltà, l'accesso e l'individuazione di mercati alternativi a quello nazionale per lo sbocco delle produzioni, rimane una priorità e, per soddisfare tale richiesta, le Istituzioni all'uopo preposte devono continuare ad assicurare il loro qualificato sostegno.

Tenuto conto delle doverose premesse rappresentate in apertura, il programma promozionale di Unioncamere Lazio per il 2012 si svilupperà secondo le seguenti strategie di azione:

1. promozione e valorizzazione delle filiere produttive regionali a livello nazionale e internazionale;
2. promozione per lo sviluppo e il rafforzamento delle PMI;
3. promozione di una cultura d'impresa attenta a competere in un mercato globale fortemente competitivo ed in continua evoluzione.

L'attività promozionale sarà articolata in modo da favorire, quanto più possibile, la capacità di penetrazione in ambito nazionale ed internazionale delle imprese laziali, soprattutto in quei settori di attività che necessitano di particolare sostegno per continuare ad essere competitivi in un contesto di difficoltà economica.

Si rende doveroso segnalare che, per la redazione del presente bilancio Unioncamere Lazio, ha voluto rafforzare la fase di concertazione e di condivisione delle idee per arrivare alla redazione di un bilancio sempre più partecipato.

Hanno lavorato 4 Commissioni consiliari composte dai consiglieri di Unioncamere Lazio secondo la seguente ripartizione settoriale: Agroalimentare, Turismo, Commercio e Servizi, Industria, trasporti e logistica, Artigianato e Cooperazione. Il lavoro delle Commissioni è stato di ulteriore impulso alle politiche di concertazione e rappresenta l'avvio di un percorso di concertazione con il sistema territoriale sempre più coeso.

Il presente programma recepisce, pertanto, alcune nuovi indirizzi e iniziative condivise dal sistema territoriale delle Camere di Commercio.

Si segnala, infine, che anche il 2012 vedrà un intervento straordinario da parte della Camera di Commercio di Roma che, attraverso lo stanziamento di risorse finanziarie aggiuntive, consentirà di promuovere un rafforzamento di alcune iniziative già calendarizzate e di avviare nuovi progetti che prenderanno avvio nel corso dell'anno a beneficio dell'intero sistema camerale regionale e del relativo tessuto economico.

L'Area Promozione di Unioncamere Lazio, oramai per una prassi consolidata, si articola in due sotto-aree:

- 1. Area Promozione Italia**
- 2. Area Promozione Estero**

AREA PROMOZIONE ITALIA

Le attività promozionali programmate per il 2012, si articolano secondo le seguenti linee d'intervento:

- 1. partecipazione autonoma a fiere specializzate e, lì dove sussistono le condizioni, in collaborazione con la Regione Lazio e altri organismi istituzionali, sia in forma istituzionale che in presenza di collettive di imprese della regione;*
- 2. progettazione e realizzazione di iniziative promozionali per la valorizzazione e lo sviluppo delle produzioni e di specifiche filiere strategiche per il territorio laziale (filiera agroalimentare, artigianato, nautica, turismo, aerospazio, aeroportuale, costruzioni, arredo design).*

Alla tradizionale attività di organizzazione e partecipazione alle fiere specializzate di settore, Unioncamere Lazio continua ad affiancare una linea di intervento di progettazione e realizzazione di iniziative promozionali autonome, che si presentano come qualificato contributo del sistema camerale laziale al sostegno delle filiere di produzione.

In questo contesto una parte significativa è rappresentata anche dagli appuntamenti inseriti nel nuovo calendario della Fiera di Roma che Unioncamere Lazio monitora costantemente anche in ragione dei rapidi sviluppi e trasformazioni delle iniziative in programma.

1) PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIALIZZATE DI SETTORE

Nel 2012, analogamente a quanto accaduto nelle precedenti annualità, Unioncamere Lazio continuerà a svolgere un ruolo di soggetto propulsore, coordinatore e di rappresentanza del sistema camerale regionale per alcune importanti manifestazioni, nelle quali risulti qualificante la presenza in forma congiunta

delle Camere di Commercio, tale che l'immagine del sistema camerale stesso si proietti all'esterno in modo organico.

Tali partecipazioni saranno realizzate, lì dove esistono le condizioni, anche in collaborazione con altri enti istituzionali, quali la Regione Lazio e le Amministrazioni provinciali. Tutto ciò sarà realizzato attraverso un costante monitoraggio e verifiche periodiche con tutti i soggetti coinvolti, dal momento che le programmazioni previsionali degli Enti, non essendo coincidenti, non consentono spesso di conoscere con il necessario anticipo la possibilità di realizzare congiuntamente le manifestazioni.

Per le partecipazioni congiunte, gli oneri saranno ripartiti fra ciascun soggetto coinvolto, in virtù di accordi programmatici, che saranno definiti nel corso dell'organizzazione di ogni singolo evento.

Unioncamere Lazio sarà deputata a seguire e coordinare, per conto del sistema camerale, i vari momenti tecnico-organizzativi di ciascuna manifestazione.

Tramite l'assistenza delle Istituzioni, le imprese avranno la concreta possibilità di ricevere un supporto organizzativo adeguato e un'assistenza continua, oltre che beneficiare di una gamma articolata di servizi promozionali che hanno come primario obiettivo quello di far crescere la cultura d'impresa e le opportunità di confronto sul mercato. Sulla base dei principi su enunciati, fatta salva la valutazione di altre esplicite richieste provenienti dalle Camere di Commercio associate e da altri organismi che potranno arrivare nel corso dell'anno per essere sottoposte all'approvazione della Giunta, il Programma di attività previsionale per l'anno 2012 prevede la realizzazione delle iniziative di seguito analiticamente riportate:

Settore agro-alimentare

XIX edizione del Concorso regionale dei migliori oli extra-vergini del Lazio e partecipazione al Concorso nazionale "Ercole Olivario"

marzo 2012

Il Concorso regionale per la selezione dei migliori oli del Lazio "Oii del Lazio" giunge nel 2012 alla diciannovesima edizione, confermando il proprio notevole

successo, con attestati di riconoscimento pervenuti dalle imprese, dalle Istituzioni e dalla stampa specializzata.

Oramai in presenza di una propria forte identità visiva e di prestigio voluta e costruita in questi anni da Unioncamere Lazio, la selezione regionale continua anche ad essere parte integrante delle procedure del concorso nazionale “Ercole Olivario”, che ogni anno incorona i migliori oli DOP ed extravergine italiani. Il Concorso rappresenta una piattaforma di lancio strategica per le imprese, a livello nazionale ed internazionale, in quanto la serietà del Concorso è garanzia di qualità per l'operatore di settore ed il consumatore.

Unioncamere Lazio, oltre a partecipare al Comitato Organizzatore del Concorso nazionale con un proprio rappresentante, concorre annualmente con un contributo finanziario riconosciuto alla CCIAA di Perugia per l'organizzazione dello stesso.

Il Concorso regionale registra ogni anno un tasso crescente di partecipazione delle aziende olivicole laziali che attendono puntuali l'appuntamento per le selezioni.

Nel corso del 2011 è stata lanciata la campagna di valorizzazione e di rafforzamento della visibilità del Concorso, attraverso la creazione di un proprio logo ed un *claim* “*Orii del Lazio*” - *Capolavori del gusto*”, registrato da Unioncamere Lazio, che tanto entusiasmo ha fatto registrare presso gli operatori di settore orgogliosi di essere parte di un percorso di eccellenza e di alta valorizzazione della produzione oleivicola della regione.

Per quanto riguarda gli aspetti più tecnici, si prevede di confermare anche per il 2012 il ruolo di Segreteria Tecnica del Concorso ad Azienda Romana Mercati, in linea con le scelte strategiche, approvate dagli organi esecutivi, per inserire il Concorso nell'ambito del più ampio progetto di sviluppo e promozione della filiera olivo-oleicola del Lazio.

Il ruolo di capo *panel* sarà nuovamente affidato a Giulio Scatolini, per l'ottimo lavoro svolto nelle passate edizioni.

La premiazione del Concorso regionale, secondo il calendario concordato con la segreteria dell'Ercole Olivario è prevista tradizionalmente per il mese di marzo e comunque in funzione del calendario predisposto dal Concorso nazionale.

Quest'anno è allo studio un programma di animazione della giornata della premiazione con la possibilità di presentare non solo i vincitori ma anche tutti i

partecipanti al Concorso ad eventi in cui promuovere degustazioni e vendita di prodotti.

Nel 2011 è stata lanciata la campagna di promozione di Orlini del Lazio all'interno di una selezione di ristoranti di prestigio della capitale che, su iniziativa di Unioncamere Lazio, hanno aderito al progetto "Settimana dell'Olio".

Un'occasione nel corso della quale i ristoranti hanno presentato il carrello degli oli vincitori del Concorso promuovendone la conoscenza presso i propri clienti attraverso degustazioni guidate, preparazione di piatti tipici con abbinamento di olio. Un percorso che è stato salutato con entusiasmo dalla ristorazione e che, in virtù dei risultati conseguiti, sarà riproposto anche per il 2012 in abbinamento alla nuova edizione del Concorso.

Si prevede di confermare il coinvolgimento della stampa estera di settore che nella scorsa edizione è stata chiamata a costituire una giuria della critica per assegnare un premio al miglior olio sulla base della semplice valutazione organolettica.

Infine, per la prossima edizione del Concorso, si prevede un ampio coinvolgimento delle testate giornalistiche e televisive a maggiore diffusione sul territorio regionale per dare risalto all'immagine del Concorso e alle imprese vincitrici.

IX^a edizione del Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio

maggio 2012

Unioncamere Lazio sostiene il Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio promosso da Azienda Romana Mercati.

Quest'anno il concorso giunge alla IX edizione e continua a registrare dati interessanti sia in termini di imprese partecipanti, sia in termini di visibilità per le produzioni casearie regionali.

Il Concorso rappresenta un ulteriore contributo fattivo del sistema camerale regionale nella promozione e valorizzazione della filiera agro-alimentare della nostra regione.

Al fine di garantire un più ampio coinvolgimento delle singole realtà territoriali provinciali, la formula organizzativa del Concorso prevede la realizzazione di selezioni dei partecipanti a livello provinciale.

Tali selezioni saranno organizzate nelle singole province del Lazio, in stretta collaborazione con le Camere di Commercio del Lazio, secondo un *format* di lavoro unico che sarà predisposto da Azienda Romana Mercati e applicato nelle singole realtà provinciali.

Infine, per consentire la più ampia diffusione della conoscenza dei formaggi del Lazio e, grazie al successo registrato nelle precedenti edizioni, si prevede di realizzare una *brochure* promozionale, organizzata per schede tecniche, dove presentare le imprese partecipanti al Concorso e le loro produzioni.

La *brochure* sarà realizzata anche in lingua inglese al fine di consentirne un utilizzo anche in occasione della organizzazione all'estero da parte di Unioncamere Lazio di iniziative promozionali nel settore agro-alimentare.

FIERA "OLIO IN PIAZZA"

Roma, aprile 2012

Al fine, di promuovere presso il vasto pubblico dei consumatori della capitale i vincitori del Concorso edizione 2012, considerati gli ottimi risultati conseguiti nelle ultime edizioni, si prevede di partecipare nel primo semestre 2012 alla sesta edizione della manifestazione denominata "OLIO IN PIAZZA" promossa da Unioncamere Lazio presso l'Auditorium Parco della Musica, ed organizzata dall'Associazione Talete, per promuovere gli oli partecipanti al Concorso regionale per i migliori oli del Lazio.

L'idea di dedicare agli oli extravergine del Lazio una manifestazione promozionale dedicata è nata dall'esigenza, di offrire ai produttori olivicoli della regione, in particolare ai vincitori del Concorso per i migliori oli del Lazio "Oii del Lazio", una vetrina di grande rilievo sulla città e di favorire l'incontro tra domanda e offerta di un prodotto di elevata qualità.

L'Auditorium Parco della Musica si conferma una location ideale per questa manifestazione, dove l'affluenza e il target dei visitatori hanno fornito uno riscontro positivo facendo registrare un elevato apprezzamento dell'evento presso le nostre imprese.

Anche per l'edizione in programma nel 2012, la collocazione temporale sarà successiva alla premiazione del Concorso, allo scopo di valorizzare e promuovere gli oli vincitori del Concorso regionale per i migliori oli del Lazio.

“VINITALY”

Fiera di Verona, 25-28 marzo 2012

Il Vinitaly è la rassegna “*leader*” del settore vitivinicolo in ambito nazionale e tra le prime a livello mondiale, sia per l'alto e sempre crescente numero di aziende partecipanti, sia per la presenza sempre più numerosa di operatori.

Vinitaly è il punto di riferimento per la promozione del vino e dei distillati di qualità, insostituibile momento di mercato e d'opportunità per tutte le aziende del settore che vogliono proporre il meglio della propria produzione, oltre che offrire l'opportunità a tutti gli operatori di settore di conoscere, degustare ed apprezzare i prodotti di alta qualità provenienti da tutto il mondo.

La manifestazione è, senza dubbio, la sede più idonea e qualificata per presentare ad un pubblico professionale le più qualificate produzioni vinicole della nostra regione.

Per il Lazio la partecipazione del 2011 ha fatto registrare la presenza di 100 imprese che hanno esposto all'interno di un intero padiglione di 2000 mq. dedicato ai vini del Lazio.

Le imprese laziali partecipanti hanno espresso il loro apprezzamento per le azioni promozionali avviate e per l'organizzazione dell'area espositiva.

La 46^a edizione del Vinitaly è programmata a Verona dal 25 al 28 marzo del 2012. Si prevede di arricchire il programma della Fiera con eventi, seminari, incontri con *buyer* nazionali ed esteri che concorrano a rendere più efficace la presenza delle imprese produttrici laziali. Le imprese laziali ammesse a partecipare, come di

consueto, saranno selezionate da Arsial in collaborazione con le Camere di Commercio del Lazio.

La Regione Lazio, Assessorato all'Agricoltura, e l'Arsial avranno il coordinamento generale della manifestazione mentre Unioncamere Lazio fungerà da soggetto coordinatore della partecipazione del sistema camerale.

SALONE DEL GUSTO DI TORINO,

25-29 ottobre 2012

Per la prima volta, nel 2012, si prevede di partecipare come sistema camerale regionale, al Salone del Gusto di Torino, appuntamento noto a livello internazionale che si svolge ogni due anni a Torino.

L'iniziativa promossa da *Slow Food* e da Terra Madre, che ha registrato nel 2010 oltre 900 espositori e 200.000 visitatori, rappresenta il luogo dove le eccellenze alimentari italiane ed internazionali vengono presentate in un'ottica di valorizzazione dei territori di provenienza. L'evento coniuga la filosofia di un appuntamento non solo con il mercato, ma anche con l'educazione alimentare, l'incontro e il dialogo tra culture diverse.

Unioncamere Lazio coordinerà, in collaborazione con le singole Camere di Commercio del Lazio, la presenza delle produzioni agroalimentari di alta qualità della nostra regione.

Fiera dell'agroalimentare di eccellenza a Roma

(Fiera di Roma, date da definire)

Nel corso dei lavori della Commissione consiliare Agroalimentare è emersa la riflessione, generalmente condivisa dai consiglieri di Unioncamere Lazio, che Roma manca di un appuntamento fieristico di rilievo internazionale dedicato ai prodotti agroalimentari. La presenza di un mercato di consumatori che supera i 3 milioni solo nella capitale, l'esistenza di prodotti agroalimentari la cui qualità è in continua crescita e sempre più riconosciuta, il posizionamento geografico di Roma ponte verso le aree del Mediterraneo, spingono nella direzione di progettare un Format fieristico dedicato al comparto agroalimentare che si vada a posizionare nel panorama delle manifestazioni di eccellenza.

Il format dell'iniziativa è attualmente allo studio della Camera di Commercio di Roma e nel 2012 si prevede debba essere sviluppata e approfondita, in stretta collaborazione con la Fiera di Roma, per misurarne la fattibilità e l'impatto sul sistema produttivo regionale.

Promozione filiere agroalimentare presso la GDO

Proseguendo l'attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità della regione, Unioncamere Lazio prevede di realizzare delle azioni di promozione presso la grande distribuzione organizzata.

I prodotti locali e tipici sono infatti espressione dei territori in cui operano anche le aziende della GDO laziale. Un prodotto tipico non è solamente un prodotto alimentare: in esso si ritrovano tutti gli aspetti inerenti alla vita sociale legata a un territorio.

Sempre più spesso i fornitori locali ed i prodotti locali diventano uno dei veicoli attraverso i quali la GDO apporta valore nelle aree di suo insediamento.

Pertanto anche la GDO può concorrere allo sviluppo economico e sociale del territorio laziale in particolare attraverso:

- l'aiuto concreto ai Produttori/Fornitori del Territorio
- l'aiuto al consumatore a percepire il vero significato dei prodotti e il carattere di unicità degli stessi
- l'evidenza degli aspetti della tradizione dei processi produttivi

Gli obiettivi che si intendono perseguire con la realizzazione di questo progetto possono essere di seguito sinteticamente enunciati:

- consolidare la presenza dei prodotti tipici all'interno della GDO romana e laziale attraverso la comunicazione, la promozione nonché con azioni di miglioramento costante dell'offerta commerciale;
- inserire nuove referenze che rispondono ai requisiti di: Prodotti di qualità che si ancorano alla tradizione culinaria laziale con elevati contenuti di valore e rispondere a nuove ed emergenti richieste di consumo che si richiamano alla qualità e al territorio e con caratteristiche tali da sviluppare vendite interessanti sia per le aziende produttrici che per la GDO;
- sviluppare vendite e consolidare rapporti con il territorio di produzione;
- sostenere i prodotti con politiche di prezzo adeguate, tendenti a valorizzarli ed a garantire la giusta remunerazione;
- ridurre i costi di trasporto legati alla prossimità fisica rispetto ai centri di approvvigionamento;
- ridurre l'impatto ambientale grazie alle minori distanze che devono essere percorse dai mezzi di approvvigionamento;
- coniugare elevati *standard* di qualità, garanzia e convenienza dei prodotti

Nel 2012 si avvierà pertanto questo percorso attraverso la pianificazione e realizzazione di azioni quali la mappatura delle produzioni tipiche del territorio laziale, la verifica della qualità e quantità delle produzioni, la promozione dell'organizzazione collettiva dell'offerta, la verifica della presenza di marchi collettivi e loro partnership del progetto, la verifica della presenza di sistemi di autocontrollo aziendale e sistemi di qualità, l'analisi delle filiere delle singole produzioni, azioni di divulgazione dei prodotti all'interno della GDO, azioni promozionali in partnership con la GDO.

Settore Turismo

XV EDIZIONE DEL WORKSHOP TURISTICO BUY LAZIO

13-16 SETTEMBRE 2012

Il sistema camerale laziale è fortemente impegnato da anni nella promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale. Le Camere di Commercio puntano al rafforzamento del comparto turistico allo scopo di rendere il turismo uno degli assi trainanti dello sviluppo economico lavorando su progetti innovativi e qualificati in grado di motivare e coinvolgere il territorio.

Lo strumento principale attraverso il quale viene attuata tale promozione è il *Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio*.

Il *Buy Lazio*, primo esempio di *marketing* territoriale del settore turistico, ha come caratteristica principale quella di incentivare l'incontro tra l'intermediazione organizzata di uno o più mercati con l'offerta turistica di tutto il Lazio, al fine di coniugare sempre più l'azione di promozione con quella della commercializzazione del prodotto turistico della regione, che sempre più deve andare incontro ad una domanda diversificata e stagionalizzata.

Il *Workshop* è, infatti, dedicato esclusivamente ai professionisti del singolo comparto turistico, che hanno l'occasione di confrontarsi attraverso un'azione concreta ed efficace per una giusta commercializzazione e comunicazione.

Il luogo e le date di svolgimento saranno confermate nel corso dell'anno anche in ragione del calendario Enit, che è *partner* istituzionale della manifestazione.

Come emerso anche dai lavori del Tavolo Tecnico del Turismo coordinato da Unioncamere Lazio e che vede la partecipazione di tutte le Associazioni di categoria del settore, firmatarie su impulso di Unioncamere Lazio del Patto per lo Sviluppo Economico del turismo nel Lazio, la formula del Buy Lazio verrà ulteriormente rafforzata nel 2012 puntando sempre più a lavorare sui seguenti aspetti:

- analisi dei mercati e degli andamenti dei flussi della domanda e dell'offerta;

- strategie di *marketing* “one to one”, ovvero attenta selezione dei profili delle imprese laziali interessate a partecipare e corretta individuazione, in collaborazione con le delegazioni Enit estere, dei profili dei *buyer* da invitare;
- organizzazione di incontri formativi per le imprese laziali, per consentire di essere in linea con le esigenze e le attese del mercato, attraverso una serie di azioni rivolte a: qualità dei servizi offerti, preparazione professionale, uso dei sistemi informatici, sviluppo del commercio elettronico;
- formazione del sistema camerale per dare maggiore impulso al rapporto con il territorio;
- analisi e *follow up* dei risultati conseguiti.

Dal punto di vista organizzativo, l'iniziativa vedrà il diretto coinvolgimento delle singole Camere di Commercio, della Regione Lazio, Assessorato al Turismo, dell'Enit e delle Associazioni di categoria.

Il *Buy Lazio* sarà finanziato, così come per il passato, da tutto il sistema camerale del Lazio (CCIAA e Unione regionale) e si auspica che nel nuovo anno la Regione Lazio Assessorato al Turismo possa intervenire in maniera significativa nel sostenere la manifestazione sotto un profilo istituzionale ed economico.

BORSA DEL TURISMO SOCIALE ASSOCIATO

Viterbo, marzo 2012

La BTSA è una manifestazione, a carattere nazionale che si inserisce fra le maggiori borse turistiche italiane. La XII edizione, che si svolgerà nella provincia di Viterbo vede tra i *partner* promotori la Camera di Commercio di Viterbo, il Comune di Viterbo, la Regione Lazio mentre la realizzazione e il coordinamento tecnico farà capo al Cat Sviluppo Imprese della Confesercenti di Viterbo.

La BTSA rappresenta, nel segmento delle borse turistiche di prodotto nazionale e internazionale, una delle manifestazioni più significative ed importanti sia per il numero di persone che coinvolge sia per il fatturato che produce, ma soprattutto, si impone all'attenzione degli operatori per il suo spiccato orientamento volto alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

All'edizione 2012 si prevede parteciperanno 100 *buyer* italiani e stranieri, provenienti da quasi tutte le regioni italiane e dai mercati stranieri che incontreranno 350/ 400 operatori dell'offerta nazionale e regionale.

Saranno organizzati due *post workshop* (un *educational tour* per i *buyer* e un *press tour* per la stampa), per far loro conoscere le potenzialità del territorio della provincia di Viterbo e della regione Lazio.

Unioncamere Lazio fornirà il proprio contributo alla diffusione dell'evento a livello regionale.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE TURISMO INTEGRATO

Il turismo, nell'ottica della sua sostenibilità territoriale è uno strumento di crescita e di sviluppo con forte valenza territoriale, capace di rafforzare le attività economiche, creare occupazione e benessere.

Per rendere il "fenomeno turistico" motore di sviluppo territoriale esso va opportunamente studiato, monitorato e gestito in modo integrato favorendo azioni orientate ai risultati di breve, medio e lungo periodo.

Nel corso del 2012, sulla base di risultati conseguiti anche attraverso i lavori del Tavolo Tecnico del Turismo, coordinato da Unioncamere Lazio, che registra la presenza delle Associazioni di categoria del settore, si prevede di dare avvio ad un progetto di "sviluppo e valorizzazione del turismo integrato" che veda coinvolte tutte le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di riferimento in un progetto di rete.

L'obiettivo del progetto è di arrivare alla creazione di un sistema strutturato e coordinato di analisi dei fabbisogni delle imprese del settore turistico, supporto alle politiche di individuazione ed elaborazione dei pacchetti turistici locali.

Più in particolare si prevede di dare avvio al progetto innanzitutto attraverso l'individuazione dei fabbisogni delle singole Camere di Commercio in tema di analisi del territorio in chiave turistica, puntare alla condivisione degli obiettivi del progetto e realizzare un piano di lavoro dettagliato che potrà prevedere le seguenti azioni principali:

- riclassificazione delle imprese del territorio con relativa creazione di un archivio dati;
- monitoraggio del fenomeno turistico per ciascuna provincia attraverso la raccolta di dati ed elaborazione di un bollettino mensile da restituire alle imprese del *network* per un'analisi di *benchmarking*;
- progettazione e coordinamento delle azioni di promozione e sviluppo da implementare definendo l'efficacia/efficienza delle azioni intraprese in base ad un sistema di indicatori di performance.

Questi sono alcuni dei principali obiettivi che si intendono perseguire attraverso l'avvio del progetto nel corso del 2012 allo scopo di rafforzare, grazie alla conoscenza dell'andamento del fenomeno turistico, le decisioni e le attività messe in campo dalle Camere di Commercio nel settore del turismo.

Settore nautico

FIERA BIG BLU

FIERA DI ROMA, 18-26 FEBBRAIO 2012

Dal 18 al 26 febbraio 2012 si svolgerà presso la Fiera di Roma la VI edizione del Salone della nautica di Roma "Big Blu". Accanto ai tradizionali appuntamenti legati alla nautica da diporto, ai servizi e agli accessori con *BOAT SHOW ROMA* e al settore del battello pneumatico con *GOMMOSHOW*, quest'anno la Fiera ospiterà aree tematiche nuove, eventi culturali, *meeting* e convegni, spazi per l'intrattenimento, sport acquatici, all'innovazione e all'interattività.

BIG BLU, con oltre 900 espositori e 130.00 visitatori registrati nell'edizione si conferma quindi la rassegna nel cui ambito vengono rivolti grande spazio e attenzione all'intero mondo della nautica, a tutte le passioni e tematiche legate al mondo marino.

Nel corso delle ultime due edizioni, con il coordinamento di Unioncamere Lazio è stata assicurata la partecipazione organizzata del sistema della nautica regionale grazie all'acquisizione di un intero padiglione di oltre 5000 mq dove hanno

trovato ospitalità 33 cantieri, 63 imprese del settore della fornitura, associazioni di categoria e organismi di promozione del settore della nautica.

Il settore, pur in presenza di forti potenzialità, vive ancora un momento di difficoltà e le Associazioni e le imprese chiedono alle Istituzioni un ulteriore sforzo nella promozione e nel sostegno dello stesso.

E' anche nel raccogliere queste necessità che Unioncamere Lazio nel 2010 ha dato vita, con la guida del Vice Presidente Vincenzo Zottola con delega alle politiche del mare e del turismo, al Tavolo Tecnico della nautica, un luogo di incontro delle Associazioni e dei Consorzi della nautica dove poter analizzare e discutere le principali criticità del settore e formulare delle osservazioni da trasmettere agli organi di indirizzo politico per l'adozione di opportuni provvedimenti.

Nel corso del 2011, inoltre, è stato registrato un ulteriore importante passo, ovvero la firma di un protocollo d'intesa tra le Camere di Commercio del Lazio e della Campania interessate e sensibili al tema dell'economia del mare, allo scopo di mettere a sistema le risorse e individuare nuove azioni a supporto delle imprese dei rispettivi territori. Il sistema camerale regionale, con il coordinamento di Unioncamere Lazio, lavorerà anche quest'anno per assicurare la presenza delle imprese del settore nautico della nostra regione all'interno del Big Blu organizzando una presenza organizzata e coesa del sistema nautico laziale.

Quest'anno, inoltre, su stimolo di Unioncamere Lazio che ha presentato un progetto di cofinanziamento alla Regione Lazio, che è stato approvato, per un'azione di internazionalizzazione della nautica, saranno invitati al Salone *buyer* internazionali del settore della nautica che potranno effettuare incontri di lavoro con le imprese della nostra regione. L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con Sviluppo Lazio.

YACHT MED FESTIVAL

GAETA, 21-29 APRILE 2012

Nello spirito del rafforzamento del lavoro del sistema camerale regionale a favore della nautica si colloca anche la partecipazione di Unioncamere Lazio alla V edizione dello *Yacht Med Festival*, in programma a Gaeta dal 21 al 29 aprile 2012.

L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio di Latina in *partnership* con Fiera di Roma, si configura come una vetrina internazionale della nautica per gli

incontri *business to business* tra domanda e offerta di operatori, delegazioni nazionali ed internazionali e il *Boat Drive Test* (prove a mare delle imbarcazioni).

In questa edizione, si conferma la presenza del “Villaggio del Mediterraneo” a testimonianza del ruolo della manifestazione fortemente orientata ai mercati del bacino del Mediterraneo.

Ulteriore novità della manifestazione è rappresentata dalla presentazione del Forum nazionale sui distretti della nautica, allo scopo di analizzare le problematiche tecnologiche ed organizzative dei distretti della nautica medesimi, valutare progetti innovativi e di sviluppo, avviare un momento di “ascolto” sul tema del Distretto Nautico.

Uno degli obiettivi fondamentali del Forum è di sviluppare proposte e progettualità da sottoporre al Governo nazionale e ai singoli governi regionali, nonché la creazione di una rete dei Distretti della Nautica a livello nazionale ed internazionale.

Unioncamere Lazio darà il suo contributo tecnico, organizzativo e finanziario alla realizzazione del progetto.

Settore Artigianato

FIERA ARTIGIANATO A ROMA IDEA REGALO

ROMA, EDIZIONI PRIMAVERA E AUTUNNO 2012

Al fine di valorizzare il patrimonio artigianale della nostra regione e consentire alle imprese artigiane laziali di presentare i prodotti al vasto pubblico, si prevede di organizzare, anche per il 2012, le due edizioni (primavera ed autunno) della Fiera dell’Artigianato a Roma “Idea Regalo - Assaggia il Lazio”.

Entrambi gli appuntamenti, che fanno registrare una presenza di oltre 50 imprese artigiane ad ogni singola manifestazione, è già stata più volte promossa da Unioncamere Lazio nelle piazze e nelle *location* romane più prestigiose riscuotendo un grande interesse da parte delle imprese.

Dal 2010 la manifestazione, organizzata dall'Associazione Diogene, si svolge presso l'Auditorium Parco della Musica che si conferma un luogo di grande attrazione facendo registrare crescenti numeri di espositori e di visitatori.

Il luogo di svolgimento e la possibilità di vendita diretta fanno di questo appuntamento un evento ormai consolidato tra le manifestazioni di prestigio dell'artigianato nella nostra regione.

Fiera Arti & Mestieri Expo

Roma, Dicembre 2012

Nel 2012 si svolgerà la VII edizione della Fiera Arti & Mestieri Expo promossa dalla Fiera di Roma. La manifestazione, come tradizione, si svolgerà nel mese di dicembre. Al momento non sono ancora disponibili le date poiché in fase di stesura del presente bilancio di previsione deve ancora svolgersi l'edizione 2011 alla quale il sistema delle Camere di Commercio del Lazio parteciperà con una propria collettiva di 95 imprese artigiane. Un record di domande di partecipazione ricevute quest'anno che testimoniano la necessità per le imprese artigiane di presenziare ad appuntamenti promozionali di qualità dove promuovere e vendere le proprie produzioni. La partecipazione ad Arti & Mestieri rappresenta per il sistema camerale un'iniziativa strategica a sostegno delle produzioni artigianali regionali che, attraverso questo appuntamento, puntano ad una vetrina di rilievo nazionale ed internazionale.

Unioncamere Lazio fungerà da interlocutore unico con la Fiera di Roma anche dal punto di vista finanziario per le quote di spettanza delle singole Camere di Commercio, nonché da coordinatore del sistema camerale regionale.

PACCHETTO REGIONALE ANTICRISI: INIZIATIVE PER L'ACCESSO AL CREDITO ALLE PMI

Nel corso del 2008-2009 il Comitato Direttivo (oggi Giunta) di Unioncamere Lazio ha deliberato l'attivazione di misure di intervento a sostegno delle piccole e medie imprese della regione, che puntano ad agevolare l'accesso al credito.

Il tema dell'accesso al credito per le PMI rappresenta una priorità per le imprese e il sistema camerale, attraverso misure specifiche, può svolgere un ruolo importante di sostegno.

In una prima fase, sono state individuate due Camere di Commercio per l'attuazione del progetto pilota, ovvero Rieti e Frosinone.

Per il 2012, si prevede di dare continuità a questo intervento proseguendo nel progetto pilota con la Camera di Commercio di Frosinone la cui attività sul territorio è stata molto proficua. Si prevede, inoltre, di attivare un progetto pilota anche con la Camera di Commercio di Viterbo.

PROGETTO SPECIALE RETI D'IMPRESA

In un contesto imprenditoriale come quello italiano, fatto per la stragrande maggioranza di aziende di piccole e piccolissime dimensioni, la massa critica per competere sui mercati globali si può raggiungere soltanto mettendo in comune risorse e competenze. L'aggregazione in rete rappresenta una priorità strategica per le nostre imprese e per le stesse Camere di Commercio che sono impegnate a sostenere ed accompagnare le singole imprese.

Le reti di impresa sono uno strumento che può consentire alla piccola di raggiungere nuovi traguardi: investire in innovazione, puntare su nuovi mercati e sperimentare soluzioni innovative, avere con il mondo bancario un rapporto più favorevole in termini di accesso al credito.

Unioncamere nazionale e Reteimprese Italia hanno siglato nel novembre 2011 un'alleanza per diffondere le reti d'impresa quale strumento per accrescere la competitività delle nostre imprese.

In questo contesto, Unioncamere Lazio, in raccordo con quanto operato dal sistema delle Camere del Lazio e, di concerto con le Associazioni di categoria, intende avviare un progetto pilota che sensibilizzi le imprese sui temi delle reti d'impresa. Più in dettaglio, l'intervento potrebbe prevedere anche un percorso di formazione volto a formare figure di "manager di reti" professionalità di alto livello richieste, per coinvolgere tutti i componenti della rete in un rapporto paritetico, e che garantisca la tutela dei loro interessi.

Le reti possono funzionare perché, pur salvaguardando l'autonomia dei singoli, mettono a fattore comune alcuni obiettivi condivisi, come la presenza sui mercati internazionali. Tuttavia, la rete ha bisogno di essere governata per avere successo e il supporto di figure specializzate *super partes* potrebbe rappresentare una soluzione per agevolare la forma di aggregazione e rendere le nostre imprese più competitive.

ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONE ITALIA

L'attività promozionale nel 2012 potrà essere ulteriormente rafforzata, collaborando con altri Enti, organizzazioni per la promozione dello sviluppo del territorio, attraverso:

- ✓ la partecipazione congiunta a mostre e fiere specializzate;
- ✓ la realizzazione di *workshop*;
- ✓ progetti di sviluppo delle filiere produttive della regione;
- ✓ la partecipazione a commissioni regionali, in cui sarà fornita ampia disponibilità per tutto ciò che può risultare proficuo per la crescita del sistema produttivo laziale.

Tali iniziative saranno nel corso dell'anno sottoposte ad approvazione della Giunta.

AREA PROMOZIONE ESTERO

Tradizionalmente, il programma promozionale Estero di Unioncamere Lazio, viene annualmente predisposto traendo spunto dalle linee direttrici per le attività promozionali elaborate dal Ministero dello Sviluppo economico allo scopo di fornire, a tutti i soggetti pubblici istituzionali impegnati in attività promozionali all'estero, indicazioni strategiche, chiavi di lettura delle dinamiche internazionali ed un orientamento per le scelte di politica commerciale da effettuare.

In considerazione dei considerevoli cambiamenti istituzionali che si sono registrati nel corso dell'anno (chiusura dell'ICE, costituzione di una cabina di regia per l'internazionalizzazione, riassetto generale della rete governativa di promozione all'export) il quadro delle priorità Paese non è al momento disponibile.

Si aggiunge inoltre a ciò una situazione a livello mondiale, di scenari incerti e di elevate volatilità sulle prospettive di crescita degli stessi.

In questo contesto il lavoro delle Camere di Commercio e della rete all'estero acquisisce un ruolo ancora più determinante nella programmazione delle attività a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI.

Le alleanze, le *partnership* all'estero, l'aggregazione tra imprese, l'inserimento nelle reti istituzionali, commerciali e tecnologiche sono le uniche soluzioni per far recuperare competitività al "*Made in Italy*".

Presupposto è quello di poter contare su organizzazioni efficaci all'interno del Paese pronte a sostenere le imprese sui mercati esteri.

Le iniziative promosse da Unioncamere Lazio costituiscono appuntamenti di grande respiro internazionale, spesso realizzati in con altri organismi preposti al supporto all'internazionalizzazione (Sviluppo Lazio, ex ICE, Camere di Commercio italiane all'estero), proprio a suggello della necessità di assicurare una stretta collaborazione per la promozione del *Made in Italy* nel mondo.

Molte rientrano nell'ambito delle iniziative di sistema, ovvero realizzate nel piano di azioni coordinate con il Sistema nazionale delle Camere di Commercio.

Grazie al crescente rapporto di fidelizzazione con le imprese del territorio, Unioncamere Lazio rappresenta un interlocutore con il quale le imprese hanno

imparato a stabilire un rapporto di fiducia riconoscendogli il ruolo di *partner* per le operazioni di promozione all'estero.

Questo ruolo è tanto più vero e riconosciuto in quanto non si limita all'organizzazione di eventi promozionali all'estero ma opera per la creazione di una cultura dell'internazionalizzazione, attraverso attività di informazione, formazione, assistenza alle imprese che rappresentano un completamento indispensabile delle attività di presenza all'estero.

L'attività di promozione all'estero realizzata attraverso l'organizzazione di Fiere, missioni all'estero, *incoming* di operatori rappresenta un potenziale straordinario per le PMI laziali che intendono avviare rapporti di collaborazione all'estero, così come confermato dal numero crescente di imprese che partecipano alle iniziative promosse dall'Unione regionale.

In un'ottica di consolidamento e rafforzamento delle strategie di sviluppo di Unioncamere Lazio, i principali obiettivi che l'Area Promozione Estero si propone di conseguire per il 2012 possono essere di seguito così sintetizzati:

- assicurare le necessarie sinergie con la Regione Lazio, nella implementazione delle strategie di internazionalizzazione dell'economia regionale, anche in un'ottica di progressiva eliminazione di sovrapposizioni, dovuta all'esistenza di programmi di attività non coordinati;
- promuovere Unioncamere Lazio, sul territorio, quale interlocutore privilegiato dell'imprenditoria laziale interessata ad una presenza qualificata sui mercati esteri;
- qualificare l'intervento di Unioncamere Lazio con adeguate misure di preparazione, accompagnamento e *follow up* delle iniziative promozionali in programma;
- potenziare il "Centro d'ascolto" con le imprese del territorio, direttamente e per il tramite delle Camere di Commercio, al fine di stabilire un dialogo diretto con l'imprenditoria e favorire, così, una più approfondita conoscenza dei fabbisogni e delle domande delle imprese in tema di internazionalizzazione;
- operare in stretto raccordo con le singole Camere di Commercio del Lazio, puntando a valorizzare le iniziative che le stesse promuovono sui mercati esteri, assicurando loro maggiore visibilità ed efficacia, mettendo a fattor comune

strumenti e competenze per affrontare le richieste provenienti dalle imprese del bacino geografico di propria competenza;

- ricercare il maggior coordinamento possibile con gli attori istituzionali, a livello nazionale, preposti allo sviluppo delle iniziative promozionali in materia di internazionalizzazione.

In sintesi, il programma di attività dell'Area Promozione Estero, è stato elaborato effettuando i seguenti passaggi propedeutici:

- analisi delle linee guida di Unioncamere nazionale sulle politiche di internazionalizzazione;
- incontri con le Camere di Commercio del Lazio, per la identificazione delle priorità di sviluppo locale, con particolare riferimento ai temi dell'internazionalizzazione;
- raccordo con i Consorzi *export* regionali;
- concertazione con la Regione Lazio che, con sempre maggiore incisività, è chiamata ad identificare le priorità strategiche e geografiche per la presenza all'estero dell'imprenditoria laziale.
- *Focus group* con le imprese

Le attività dedicate all'internazionalizzazione, per il 2012, si articoleranno, come consuetudine, nelle seguenti principali linee di intervento:

- ✓ **PROMOZIONE**
- ✓ **INFORMAZIONE**
- ✓ **FORMAZIONE**
- ✓ **ASSISTENZA TECNICA**
- ✓ **PROGETTI SPECIALI**
- ✓ **ACCOGLIENZA DELEGAZIONI ESTERE**

Dal momento che la presente relazione previsionale viene redatta mentre sono ancora in corso di svolgimento molte iniziative promozionali programmate per l'anno in corso, si segnala la possibilità che, nel caso le iniziative da realizzare entro il 31

dicembre 2011 non dovessero conseguire i risultati auspicati, si potranno verificare dei cambiamenti nelle iniziative programmate per il 2012.

Analogamente, considerate le difficoltà che vivono tutti i mercati internazionali non sono escluse variazioni del programma in funzione del verificarsi o meno delle condizioni necessarie per lo svolgimento dei progetti.

In presenza di tali circostanze, si provvederà a sottoporre l'eventuale variazione all'esame della Giunta.

Si segnala che nel programma alcune iniziative non presentano date di svolgimento in quanto attualmente non prevedibili.

Infine, si ribadisce, come segnalato nelle premesse, che il 2012 vedrà un intervento finanziario ulteriore della Camera di Commercio di Roma a favore di Unioncamere Lazio, allo scopo di rafforzare talune iniziative promozionali a supporto delle imprese.

PROMOZIONE ESTERO

FIERE E MISSIONI

➤Settore agroalimentare

Premessa

Le iniziative proposte in bilancio, al momento attuale, non tengono conto del programma promozionale regionale per il settore agroalimentare in quanto tale programmazione non è ancora disponibile né si conoscono i tempi.

Ne consegue che le iniziative proposte tengono conto delle richieste delle imprese e del mondo associativo ma che, come riportato in premessa, potrebbero subire delle variazioni in funzione delle decisioni assunte a livello regionale con possibili ripercussioni anche sull'attività di Unioncamere Lazio di cui potrà essere necessario tener conto.

Fiera Sial di Parigi

21-25 ottobre 2012

Il Sial di Parigi è un salone internazionale, a cadenza biennale, dedicato all'agroalimentare che si svolge a Parigi.

Unioncamere Lazio ha partecipato con grande successo e riscontro da parte delle imprese laziali alle edizioni del 2006, 2008 e 2010.

Al fine di dare continuità ai contatti avviati e, considerata l'importanza strategica dei mercati del Nord Europa quali mercati dinamici e sempre più interessati al prodotto alimentare italiano, Unioncamere Lazio promuove la presenza di una collettiva di imprese laziali all'edizione Sial 2012 in programma a Parigi dal 21 al 25 ottobre 2012.

Come di consueto la collettiva sarà arricchita da attività di sostegno alla promozione di incontri d'affari con le controparti locali. Saranno organizzati *BtoB*, con i

buyer locali in raccordo con la rete *Enterprise Europe Network* (EEN) per promuovere l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti laziali.

SUMMER FANCY FOOD

Washington, 17-19 giugno 2012

Il *Summer Fancy Food* rappresenta un appuntamento strategico per tutti gli operatori del settore agro-alimentare, una vetrina *leader* per le imprese che intendono entrare o consolidare i rapporti commerciali nel mercato degli USA per il settore "food".

I *Fancy Food Show* sono il primo mercato per il *business* delle specialità alimentari.

Nel 2011, Unioncamere Lazio ha promosso la partecipazione di una collettiva di 24 imprese laziali al *Summer Fancy Food* nell'area espositiva dell'ICE.

Nonostante le difficoltà legate al dollaro debole, la fiera è stata particolarmente produttiva per le imprese laziali che, grazie al lavoro di Unioncamere Lazio, hanno potuto avviare rapporti di collaborazione economica con *partner* statunitensi.

A tal fine e, in un'ottica di continuità con le azioni intraprese e in funzione anche dell'andamento del mercato, verrà riproposta la partecipazione all'edizione estiva del *Fancy Food* in programma a *Washington* dal 17 al 19 giugno 2012. Unioncamere Lazio punterà a realizzare la manifestazione acquisendo un'area espositiva di 200 mq, dove si prevede di fare esporre circa 25 imprese laziali.

Saranno effettuate attività di promozione collaterali all'appuntamento fieristico, anche in collaborazione con la rete italiana di promozione estera a New York, al fine di potenziare la presenza dei prodotti laziali.

Come di consueto Unioncamere Lazio realizzerà una *brochure* promozionale in lingua inglese per la presentazione delle imprese che esporranno nel corso della Fiera. La *brochure* sarà inoltre diffusa presso gli importatori e gli operatori specializzati del settore.

Unioncamere Lazio assicurerà l'organizzazione e il coordinamento della collettiva di imprese laziali.

➤Settore nautica

Partecipazione al Salone nautico di Cannes

12-17 settembre 2012

Nel 2011, Unioncamere Lazio proseguendo il grande lavoro di sostegno alle imprese del settore della cantieristica ha promosso, per il primo anno, la partecipazione di un selezionato gruppo di imprese al Salone della nautica di Cannes.

Il Salone rappresenta una vetrina di prestigio internazionale per i maggiori acquirenti di yacht e imbarcazioni da diporto. Un'occasione unica per accrescere la visibilità all'estero delle nostre imprese. A seguito dei risultati incoraggianti conseguiti nel 2011 si prevede di organizzare nuovamente una collettiva di imprese laziali (circa 12) al Salone acquisendo posti barca in acqua ed un'area espositiva a terra.

➤Settore materiali da costruzioni

Il progetto di promozione e valorizzazione sui mercati esteri del settore dei materiali da costruzione, lapideo e relative tecnologie promosso da Unioncamere Lazio ha fatto registrare, in questi anni, un forte interesse da parte delle imprese laziali che hanno particolarmente apprezzato la validità e professionalità degli eventi promossi.

I risultati conseguiti nel corso di questi anni per le iniziative promosse da Unioncamere Lazio a sostegno del settore lapideo hanno dimostrato l'importanza di promuovere e valorizzare il settore sui mercati esteri ed in particolare su quelli con ampie prospettive di crescita.

Le imprese laziali del settore, grazie alle Fiera organizzate da Unioncamere Lazio, hanno avuto l'opportunità di esporre le loro produzioni e farsi conoscere nei mercati che presentano maggiori opportunità di sviluppo.

Le imprese partecipanti alle nostre iniziative hanno fatto registrare ottimi contatti e, per alcune di esse, sono nate delle interessanti opportunità d'affari.

Nonostante le difficoltà del settore registrate a livello nazionale ed internazionale si rende necessario proseguire in questa direzione rafforzando e migliorando gli interventi di promozione.

THE BIG FIVE SHOW

DUBAI, 5-8 NOVEMBRE 2012

Dopo la crisi economica mondiale che non ha mancato di produrre i suoi effetti anche sul mercato degli Emirati Arabi Uniti, da sempre piattaforma logistica per l'accesso ai mercati del Medio Oriente e a quelli asiatici, si registrano segnali di ripresa in una delle aree geoeconomiche più strategiche per lo sviluppo d'affari, anche in seguito agli interventi attuati dal Governo sulle risorse fiscali e l'aumento della spesa pubblica.

In tale contesto, vista anche la continua richiesta da parte delle imprese laziali di mantenere una presenza nell'area, si prevede di promuovere una collettiva di imprese laziali presso la Fiera internazionale the Big Five Show.

Gli EAU si confermano il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente e Nord Africa.

Si tratta del più importante appuntamento per il mercato dei Paesi Arabi per i seguenti settori: costruzione, tecnologie dell'acqua, tecnologie ambientali, vetro e metalli, bagni e ceramiche, marmo e macchinari.

Unioncamere Lazio promuove la partecipazione a questo appuntamento fieristico registrando un crescente successo presso le imprese partecipanti.

Tutte le precedenti edizioni sono state particolarmente proficue di risultati per le nostre imprese con richieste di partecipazione superiori al numero degli spazi disponibili.

Per l'edizione del 2012 si prevede la partecipazione di circa 20 imprese del Lazio nell'ambito di un'area espositiva personalizzata di circa 200 mq. L'intera organizzazione sarà curata da Unioncamere Lazio.

La selezione delle imprese sarà effettuata da Unioncamere Lazio nell'ambito dei settori delle costruzioni, del marmo, dei macchinari, degli arredi di interni ed esterni, dei sistemi di installazione e di illuminazione.

Come di consueto Unioncamere Lazio realizzerà una *brochure* promozionale in lingua inglese per la presentazione delle imprese che esporranno nel corso della Fiera. La *brochure* sarà inoltre diffusa presso gli importatori e gli operatori specializzati del settore.

➤ **Settore aeroportuale**

Al fine di estendere l'attività di promozione all'estero ad altri settori di attività particolarmente importanti e strategici per l'economia laziale, Unioncamere Lazio ha dato avvio nel 2006 ad un percorso di promozione a sostegno del comparto delle produzioni e dei servizi aeroportuali, una filiera del Lazio che raggruppa imprese di qualità con elevato contenuto di innovazione.

Per il 2012 Unioncamere Lazio prevede la partecipazione di una collettiva di imprese del settore ad una fiera internazionale che sarà più nel dettaglio individuata nelle prossime settimane in stretto raccordo con le imprese con le quali è in corso il progetto di promozione all'internazionalizzazione del settore.

Nel 2012 infatti molti sono gli appuntamenti di rilievo segnalati dalle imprese quali (Interairport China a Pechino, Passenger Terminal a Vienna, Aerodrome in India). Si provvederà alla selezione della manifestazione una volta completato il quadro delle informazioni delle opportunità presenti nei mercati esteri citati.

La partecipazione garantirà la presenza di una collettiva di imprese laziali e sarà sempre accompagnata dalla organizzazione di appuntamenti *BtoB* con potenziali controparti locali.

Come di consueto, Unioncamere Lazio curerà l'intera organizzazione della manifestazione fornendo totale assistenza alle imprese selezionate.

Settore Aerospazio e difesa

Azione di incoming buyer esteri

(date da definire)

Il settore Aerospazio e difesa laziale conta più di 150 piccole e medie imprese. Sono aziende che fanno ricerca e puntano sull'innovazione per poter mantenere una competitività a livello internazionale.

Si assiste nel Lazio anche a fenomeni di raggruppamento di queste imprese con l'obiettivo di presentarsi congiuntamente ed in maniera più efficace alla committenza internazionale.

Sul territorio regionale sono distribuite imprese aerospaziali, di subfornitura, elettronica, informatica, avionica e comunicazione e aziende di servizi aeronautici, di manutenzione e aeroportuali.

Per consentire questo settore di muovere in maniera coordinata i primi passi a livello internazionale, nel 2011 Unioncamere Lazio ha promosso, per la prima volta, la partecipazione di una collettiva di imprese laziali al più grande Salone mondiale dell'Aerospazio e Difesa "Le Bourget" organizzato ogni due anni a Parigi. Hanno partecipato 18 imprese esprimendo soddisfazione per i risultati raggiunti e, nell'apprezzare il lavoro svolto da Unioncamere Lazio, auspicando una prosecuzione delle attività di supporto all'internazionalizzazione del settore.

A questo proposito, trattandosi di un evento fieristico con cadenza biennale, Unioncamere Lazio ha presentato alla Regione Lazio Assessorato alle Attività Produttive, un progetto da realizzare in collaborazione con Sviluppo Lazio per organizzare nel 2012 un *incoming* di *buyer* stranieri del settore nel Lazio attraverso l'organizzazione di un *workshop btb*.

Il progetto è stato approvato dalla Regione e questo consentirà di dare continuità alle azioni intraprese da Unioncamere Lazio di sostegno alle imprese dell'aerospazio interessate ai mercati esteri.

Il progetto prevede pertanto di ospitare nel Lazio, sulla base di una selezione corrispondente alle produzioni delle imprese regionali, una delegazione di *buyer* del settore aerospazio per favorire incontri bilaterali. Si prevede, inoltre, al fine di qualificare l'evento, di organizzare un programma di visite presso alcune imprese laziali.

Arredo Design

Progetto internazionalizzazione Home Office and Italia Style

Nel corso del 2011, raccogliendo le manifestazioni di interesse delle Camere di Commercio del Lazio ed in particolare di Aspin, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone, relative alla opportunità di presentare dei progetti alla Regione Lazio per un cofinanziamento, oltre al progetto degli *incoming* nautica e aerospazio di cui si è parlato in precedenza, Unioncamere Lazio ha presentato un progetto per la valorizzazione all'estero del settore del settore *Home Design* del Lazio.

Il progetto è stato approvato dalla Regione e verrà realizzato in stretta collaborazione con Sviluppo Lazio. Esso intende proporre al mercato statunitense le eccellenze delle produzioni laziali del settore dell'arredamento, casa ed ufficio e dei complementi d'arredo.

Le azioni promozionali interesseranno le due tappe di Chicago e Houston e vedranno l'organizzazione di seminari tematici e incontri *one-to-one* tra produttori di arredo casa/ufficio italiani e architetti, *interior designers*, costruttori e compratori americani.

L'attenzione del mercato statunitense, in particolare degli Stati dell'Illinois e del Texas, verso lo stile ed il *design* italiano è in crescita ed è stata evidenziata con esperienze similari messe in atto da altre regioni italiane.

Il progetto intende promuovere lo stile italiano dell'arredamento sul mercato statunitense che presenta buoni segnali di ripresa nei settori coinvolti nell'iniziativa.

L'azione si focalizzerà sulle eccellenze del sistema produttivo del Lazio, dal sistema Casa all' *interior design*, apprezzati per la qualità e l'eleganza dello stile che racchiude tradizione, esperienza ed innovazione.

L'iniziativa, pertanto, prevede una serie di attività di comunicazione, informazione e promozione, con la partecipazione attiva di *designers*, architetti, ingegneri, costruttori ed importatori sia italiani che americani, affinché siano gettate le basi per avviare relazioni commerciali non più sporadiche ed isolate ma percorsi di

collaborazione commerciale stabili e durevoli, con una approfondita conoscenza del mercato statunitense e delle sue dinamiche, dai gusti dei consumatori alle nuove tendenze.

Saranno organizzati seminari, *workshop* e tavole rotonde sui temi del green design, sull'evoluzione del sistema arredo-casa negli Usa, sulle novità in fatto di prodotti, stili e gusti.

L'iniziativa coinvolgerà i principali *opinion leader* ed operatori economici dei Paesi *target*: architetti, *designers*, ingegneri, costruttori edili, *interior designers*, associazioni di categoria per metterli in contatto diretto con i produttori laziali.

Nell'ambito del progetto è prevista, inoltre, l'attivazione di importanti sinergie con l'*International Interior Design Association* di Chicago e con lo *Houston Decorative Center*.

Tra le principali attività del progetto segnaliamo:

- Azioni di sensibilizzazione verso le imprese, comunicazione e divulgazione. Seminari di approfondimento sul mercato *target*.
- Selezione degli operatori USA e *matching* tra domanda ed offerta.
- Realizzazione della missione a Chicago e Houston

ASSISTENZA TECNICA COMMERCIO INTERNAZIONALE

Con questa linea di intervento si intende dare continuità alle attività di “*back office*” agli Sportelli provinciali per l'internazionalizzazione e alle imprese del Lazio interessate ai processi di internazionalizzazione.

Nel 2011 è proseguita con successo l'attività dei Seminari “Intformatevi”, organizzati nell'ambito delle attività dello Sprint Lazio. Si prevede pertanto di continuare, anche nel 2012, nel percorso di formazione rivolto alle PMI del Lazio che necessitano di strumenti conoscitivi per sostenere la loro attività di presenza all'estero.

Inoltre, è andata crescendo l'attività generata dalla piattaforma Sprintexport, sistema *on-line* per la risposta ai quesiti alle imprese sui temi delle dogane,

contrattualistica, *marketing* internazionale ed altre tematiche collegate ai temi dell'internazionalizzazione.

In tale ottica, si prevede di dare continuità al servizio rinnovando, in collaborazione con Sviluppo Lazio, la collaborazione con professionisti esperti di tematiche di commercio estero, con i quali sono stati siglati accordi di collaborazione finalizzati ad assistere le imprese nella risoluzione delle problematiche legate alle attività sui mercati esteri (dogane, assicurazione, crediti *export*, contrattualistica internazionale, ecc).

Sviluppo e integrazione degli sportelli provinciali per l'internazionalizzazione Sprint Lazio

Proseguirà, anche nel 2012, l'attività di coordinamento della rete degli *Sportelli* provinciali per l'internazionalizzazione del Lazio.

Unioncamere Lazio si adopererà, in particolare, per rafforzare la cooperazione tra Sportelli, sviluppare nuovi progetti e servizi alle imprese.

Nel 2010-11 è stato avviato e concluso un percorso di formazione per gli addetti agli Sportelli per l'internazionalizzazione con la partecipazione e il coinvolgimento di massimi esperti nel settore delle dogane, trasporti, contrattualistica internazionale. Un percorso di 8 sessioni dal taglio pratico allo scopo di fornire a tutte le Camere di commercio strumenti per accrescere le proprie conoscenze e migliorare i contatti con le imprese che si rivolgono allo Sportello.

Proseguirà anche nel 2012 il percorso di formazione con i seminari di approfondimento destinati alle PMI del Lazio. Il ciclo del 2011 ha visto la partecipazione di oltre 240 imprese nel solo primo semestre.

Proseguirà l'attività di assistenza tecnica e risposta ai quesiti posti dalle imprese e dalle Camere di commercio in tema di internazionalizzazione.

Il lavoro di coordinamento avverrà attraverso l'organizzazione di incontri periodici con i responsabili degli Sportelli e con il livello centrale dello Sportello, la cui gestione è stata affidata dalla Regione Lazio a Sviluppo Lazio.

Attraverso tali incontri verranno individuate le priorità di intervento, in linea con le richieste di assistenza formulate dalle imprese dei rispettivi territori di appartenenza in materia di internazionalizzazione.

Proseguiranno i momenti di approfondimento, dedicati al personale delle Camere di Commercio addetti agli Sportelli, sui temi dell'internazionalizzazione.

- **PROGETTO CIP EUROSPORTELLI – ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

Unioncamere Lazio è membro ufficiale della nuova rete europea degli Eurosportelli denominata *Enterprise Europe Network*.

Il progetto, cofinanziato dalla Commissione Europea, prevede l'implementazione di attività e programmi volti a diffondere la conoscenza degli strumenti dell'UE presso le imprese e a diffondere i programmi di Ricerca e Sviluppo Tecnologico.

La partecipazione al progetto è sicuramente strategica per Unioncamere Lazio e per l'intero sistema camerale regionale, permettendo di arricchire il panorama dei servizi informativi offerti sulle attività e i programmi dell'UE alle imprese della regione.

Nel corso del 2012, in base alle indicazioni della Commissione europea, dovranno essere promosse partecipazioni a *workshop*, organizzazione di missioni, partecipazione a Fiere, organizzazione di *matchmaking event*, realizzazione di una *newsletter* e altre iniziative per promuovere la conoscenza della rete, favorire la partecipazione delle imprese laziale ad eventi di partenariato a livello europeo e ogni altra iniziativa utile per il sostegno alle PMI.

Nel 2012 si prevede inoltre che verrà pubblicato il nuovo bando da parte della DG imprese per consentire agli attuali partner di partecipare al rifinanziamento della rete *Enterprise Europe Network*. Unioncamere Lazio pertanto presenterà nuovamente la propria candidatura con il Consorzio Cinema.

- **TAVOLO DELLE STRUTTURE CAMERALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

A partire dal 1° gennaio 2009, Unioncamere Lazio è entrata a far parte del Gruppo di lavoro delle Strutture Camerali per l'Internazionalizzazione.

Il tavolo per l'internazionalizzazione del sistema camerale è nato nel 2003 ed ha l'obiettivo di rafforzare i legami di interscambio tra le strutture aderenti costruendo, secondo obiettivi comuni e condivisi, progetti di internazionalizzazione del tessuto produttivo nazionale.

Ad oggi fanno parte del gruppo di lavoro oltre 20 strutture tra Camere di Commercio/Aziende Speciali/Unioni Regionali/Centri Estero. Sinteticamente, le attività svolte dal Gruppo in questi anni sono state le seguenti:

- Il progetto "Newsmercati": è una *newsletter on-line* con cadenza quindicinale per le aziende che operano con l'estero (www.newsmercati.com). Newsmercati viene inviata gratuitamente tramite *e-mail* e raccoglie articoli tecnici sui principali temi del commercio internazionale e segnalazioni delle iniziative organizzate a favore delle aziende;
- Apertura di *Desk* esteri;
- Missioni commerciali congiunte all'estero;
- Sottoscrizione di Convenzioni con i maggiori Istituti Bancari italiani (già sottoscritto accordo con Gruppo Banca Intesa San Paolo ed in fase di sottoscrizione quello con Gruppo MPS e con alcune banche di credito cooperativo) per permettere alle piccole e medie imprese, di avere un aiuto, in termini di finanziamenti agevolati, nella corsa ai mercati internazionali.

La partecipazione al gruppo di lavoro impegna ogni singolo componente a partecipare a minimo due iniziative congiunte l'anno (missioni economiche, partecipazioni a fiere) che vengono sottoposte, di volta in volta, agli organi deliberanti del singolo Ente per la formale approvazione.

Inoltre ogni componente si impegna a sostenere, secondo un *budget* che viene approvato annualmente, una quota parte delle spese di Segreteria Tecnica e della rete Intranet la cui gestione è stata affidata a Metropoli, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Il gruppo è composto dalla Consulta dei Presidenti, che si riunisce una volta l'anno, e da un Comitato dei Direttori, che si riunisce ogni due mesi circa per dare attuazione alle attività concordate.

Per il 2012, Unioncamere potrà assicurare una dimensione nazionale alle iniziative definite dal Gruppo delle strutture per l'internazionalizzazione inserendo le tipologie di intervento all'interno dei meccanismi di finanziamento del Fondo di perequazione. Il gruppo di lavoro per l'internazionalizzazione darà avvio anche alla stesura dei nuovi progetti da realizzare nell'ambito delle intese operative ICE-Unioncamere, con attenzione ad alcuni settori innovativi quali nuove tecnologie e ICT che presentano contenuti di forte attualità.

ACCOGLIENZA DELEGAZIONI ESTERE

Proseguirà, così come espressamente previsto dagli obiettivi istituzionali di Unioncamere Lazio, l'attività di accoglienza delle delegazioni estere interessate a conoscere il funzionamento delle Camere di Commercio e le possibilità di sviluppare progetti di cooperazione tra imprese.

La presente attività si articola in momenti di incontro presso la sede di Unioncamere Lazio, in occasione dei quali vengono ricevuti gli alti funzionari di organismi pubblici (ministeri, organismi internazionali, ambasciate) in molti casi accompagnati da delegazioni di imprenditori interessati ad avviare attività di collaborazione con le imprese italiane.

L'accoglienza prevede anche la visita delle sale storiche di rappresentanza della sede della Camera di Commercio di Roma dove sono situati alcuni uffici di Unioncamere Lazio e l'organizzazione di piccoli rinfreschi di benvenuto.

Si tratta di occasioni di incontro di alto valore strategico che rispondono all'obiettivo di accreditare ulteriormente, anche sui mercati internazionali, il sistema delle Camere di Commercio del Lazio quale interlocutore privilegiato delle delegazioni estere in visita a Roma interessate ad esplorare forme di cooperazione economica con la nostra regione.

ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONE ESTERO

L'attività promozionale nel 2012 potrà essere ulteriormente rafforzata, collaborando con altri Enti, con particolare riferimento alla Regione Lazio, attraverso:

- ✓ la partecipazione congiunta a mostre e fiere specializzate;
- ✓ la partecipazione a *workshop* sui temi dell'internazionalizzazione;
- ✓ la partecipazione a commissioni regionali, in cui sarà fornita ampia disponibilità per tutto ciò che può risultare proficuo per la crescita del sistema produttivo laziale.

Tali iniziative saranno nel corso dell'anno sottoposte ad approvazione della Giunta.
