

**SCHEDA INFORMATIVA**

**Mostra-Mercato “Artigianato a Roma- Idea regalo. Assaggia il Lazio. 2006”  
Roma, Piazza Risorgimento, 5-11 maggio**

<b>DENOMINAZIONE INIZIATIVA</b>	ARTIGIANATO A ROMA – IDEA REGALO – ASSAGGIA IL LAZIO
<b>TIPOLOGIA EVENTO</b>	Mostra mercato aperta al pubblico, ingresso gratuito
<b>PERIODO, LUOGO DI SVOLGIMENTO</b>	5-11 maggio 2006 Piazza Risorgimento, Roma
<b>ORARIO</b>	Apertura al pubblico dalle ore 10.00 alle ore 19.00 per tutta la durata dell’iniziativa
<b>ALLESTIMENTO STAND</b>	L’allestimento potrà essere effettuato il giorno 4 maggio a partire ore 15.00
<b>TIPOLOGIA PRODOTTI AMMESSI A PARTECIPARE</b>	Produzioni artigianali regionali, oggettistica, articoli da regalo, artigianato artistico.
<b>SOGGETTI AMMESSI</b>	Imprese laziali artigiane. La partecipazione per le imprese è gratuita.
<b>AREA ESPOSITIVA DISPONIBILE</b>	800 mq a disposizione del sistema camerale. 46 stand da 10 mq. dimensione 4metri parte di fondo x 2,50 metri pareti laterali.
<b>CARATTERISTICHE DELLO STAND</b>	Il progetto prevede una struttura portante realizzata in acciaio zincato con verniciature elettrostatiche. La chiusura tra uno stand e l’altro sarà realizzata con pareti rigide mentre sui lati anteriori e posteriori con teli in PVC ignifugo
<b>DOTAZIONE STAND</b>	1 tavolo, 3 sedie, 1 mensola, 1 bancone reception, 1 cestino raccogli carta, impianto elettrico con faretti, presa di corrente, punti luce, piante La proposta di progetto include i seguenti servizi: - fornitura di piante e fiori; - pulizia giornaliera di tutto lo spazio espositivo regionale; - sorveglianza notturna; - servizio hostess; - assicurazione delle strutture espositive e dei prodotti esposti per tutta la durata della manifestazione; - realizzazione di un cd rom della mostra.

<b>ASSICURAZIONE</b>	Durante la notte è previsto un servizio di vigilanza a tutela delle merci lasciate nel proprio stand.
<b>SOGGETTI PROMOTORI</b>	Unioncamere Lazio Regione Lazio – Ass. PMI CCIAA di Roma CCIAA di Frosinone
<b>AZIONI PROMOZIONALI</b>	<p>Il progetto prevede una serie di interventi promozionali realizzati per sostenere la visibilità delle imprese artigiane e degli Enti istituzionali che aderiscono all'iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicità su carta stampata: quotidiani gratuiti distribuiti capillarmente in tutta Roma (City, Metro, ecc.) e sulle principali testate regionali;</li> <li>- Frequenze radio con più passaggi durante le fasce orario di maggiore ascolto;</li> <li>- Affissione capillare sui manifesti e locandine;</li> <li>- Distribuzione inviti e depliant che riporteranno il logo dei soggetti istituzionali che sostengono l'iniziativa;</li> <li>- Realizzazione di impianti pubblicitari riproducenti i loghi degli Enti sostenitori che verranno sistemati nello spazio immediatamente antistante l'ingresso principale dell'area espositiva e nello stand ubicato nella hall della piazza.</li> </ul>