



## COMUNICATO STAMPA

9° WORKSHOP INTERNAZIONALE  
14 – 17 SETTEMBRE 2006  
PROVINCIA DI LATINA – LAZIO – ITALIA

Un'offerta segmentata per linee di prodotto  
**Mare del Lazio, Città d'Arte e Cultura, Enogastronomia,  
Ambiente e Natura, Congressuale**

UNIONCAMERE  
LAZIO



REGIONE LAZIO  
Assessorato al  
Turismo



Alitalia  
Official Carrier

Sarà il **mercato di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera)** il protagonista della nona edizione del Buy Lazio che quest'anno si svolgerà nella **provincia di Latina dal 14 al 17 settembre 2006.**

In una continua e attenta ricerca di strategie di sviluppo di marketing turistico territoriale e, in linea con le rapide evoluzioni del mercato mondiale, il Workshop Turistico Buy Lazio grazie ad un costante monitoraggio dei mercati e, in collaborazione con l'Enit, inviterà quest'anno i buyers provenienti dai mercati di lingua tedesca.

Tale area rappresenta un importante mercato da consolidare su cui sono necessarie azioni di recupero delle quote di mercato perse nel corso delle passate stagioni.

Il mercato tedesco è il mercato più importante per gli operatori turistici europei data la sua propensione alla spesa ed ai viaggi con 65 milioni di viaggi prenotati ogni anno.

In particolare si intende coinvolgere un mercato che nel 2005, ha visto qualche segno di ripresa dopo le ottime performance fatte registrare nell'anno post Giubileo (Grafico 1).

Infatti, dopo alcuni anni di continua diminuzione dei flussi, i risultati di un'indagine presso i Tour operator tedeschi segnano, almeno sul fronte del turismo organizzato, un'inversione di tendenza verso l'Italia.

Per il 2006 si stima una crescita del mercato tedesco verso l'Italia superiore a quella di crescita del nostro turismo internazionale.

In generale, le preferenze sembrano concentrate verso quelle che possono essere definite le mete tradizionali del mercato. I segmenti che trascinano le richieste sono quelli delle risorse storiche-artistiche-culturali e del balneare, ma un forte interesse si registra anche per i prodotti della campagna.

Una buona crescita viene segnalata anche per il turismo termale, il turismo religioso, il segmento affari/congressi e quello crocieristico.

Da un'analisi dei flussi turistici provenienti dai mercati selezionati si evince come la ripresa sia stata il frutto soprattutto delle ottime performance fatte registrare da Roma e da Rieti.



Per il Lazio, il mercato di lingua tedesca rappresenta in totale l'11,77% in termini di arrivi e il 12,37% in termini di presenze rispetto al totale dei turisti stranieri.

Dal punto di vista qualitativo, a livello aggregato la permanenza media nel Lazio si attesta al di sotto dei tre giorni, ma analizzando i dati a livello disaggregato ci si accorge che la permanenza media varia notevolmente passando dai 5 giorni di Rieti, ai 6 di Latina verso i quasi 8 giorni di Viterbo.

Per la IX edizione i **Training days** oltre ad essere occasione d'incontro con le locali Camere di Commercio del Lazio, per definire congiuntamente la miglior strategia di penetrazione della manifestazione sui singoli territori di competenza, diventerà un'occasione formativa. Nel corso dei training days, infatti, ogni Camera di Commercio, con il coordinamento di Unioncamere Lazio, organizzerà un incontro tra gli operatori dell'offerta turistica del proprio territorio.

Nel corso degli incontri si discuterà delle strategie di promozione nei confronti del mercato prescelto con particolare riferimento alle peculiarità dell'offerta turistica laziale.

**La IX edizione del Buy Lazio, è un'iniziativa promossa da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, l'Enit, l'Alitalia, la Camera di Commercio di Latina, il sostegno operativo delle altre Camere di Commercio del Lazio, le Associazioni di categoria del turismo (Confiturismo, Assoturismo, Federturismo) e di tutti gli attori locali**

La IX° edizione del Buy Lazio farà registrare la presenza nel Lazio di **60 Buyers** selezionati provenienti dai mercati turistici di lingua tedesca specializzati nell'outgoing e nell'organizzazione di soggiorni in Italia.

Sul versante dell'offerta, si prevede la presenza alla giornata del Workshop di oltre **250 aziende laziali** in rappresentanza dell'offerta segmentata dei prodotti turistici laziali.

Per informazioni Unioncamere Lazio  
Tel. 06-52082501- 6798995  
[areapromozione@unioncamerelazio.it](mailto:areapromozione@unioncamerelazio.it)