



**Comunicato stampa Roma 22 marzo 2007**

**X Workshop Turistico Internazionale  
13 – 16 settembre 2007  
Roma – Tempio di Adriano**

***L'offerta turistica laziale incontra la domanda internazionale***

**Un'offerta segmentata per linee di prodotto  
Mare del Lazio, Città d'Arte e Cultura, Enogastronomia, Ambiente e Natura,  
Congressuale**

Nel 2007 il Buy Lazio festeggia la **decima edizione**. Selezionatissimi buyer provenienti dal **mercato europeo** saranno invitati per promuovere incontri di lavoro con la ricca e articolata offerta turistica della regione Lazio.

Nato dieci anni fa, per volontà di Unioncamere Lazio, per accrescere le occasioni di presentazione e promozione dei prodotti turistici laziali, il Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio, si conferma ancora oggi come la **piattaforma d'affari d'eccellenza nel Lazio** per favorire l'incontro tra l'offerta dei prodotti turistici della regione e la domanda internazionale.

Organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, l'Enit, l'Alitalia, il sostegno operativo delle Associazioni di categoria del turismo, delle Camere di Commercio del Lazio e di tutti gli attori del territorio, la **decima edizione** si svolgerà per la prima volta nell'incomparabile scenario di **Roma dal 13 al 16 settembre 2007, nella straordinaria cornice del Tempio di Adriano, sede della Camera di Commercio di Roma.**

Il Buy Lazio nel corso degli anni, ha saputo creare una identità nuova, più efficace e distintiva all'offerta turistica di tutto il Lazio, in grado di valorizzare gli elementi di unicità per competere con le mete turistiche nazionali ed internazionali di più ampia risonanza.

Il motore per il nuovo sviluppo del turismo del Lazio è costituito dalla consapevolezza che il territorio diventa prodotto, in linea con una strategia di marketing territoriale "**dalla geografia al prodotto**". Un territorio che fino a pochi anni fa era difficile identificare in un giusta collocazione turistica, oggi è pronto ad offrire diverse tipologie di prodotto per diverse domande del turista europeo.

Lo scopo del Workshop Buy Lazio è sempre stato quello di presentare ai mercati internazionali l'offerta turistica di tutta la regione Lazio, promuovendo un prodotto turistico diversificato e di alta qualità, in linea con i desideri e i bisogni della domanda turistica nazionale ed internazionale.

In questi anni sono stati invitati nel Lazio oltre 500 buyer che hanno incontrato più di 1500 seller della regione, confermando la validità e la vitalità della manifestazione, che è orientata a sfruttare la "rendita" di Roma per posizionare il prodotto regionale nel suo complesso, migliorando soprattutto all'estero le attrattive turistiche dei territori delle province di Viterbo, Latina, Frosinone, Rieti.



La decima edizione ospiterà gli operatori provenienti da tutta **Europa**.

La crescente integrazione internazionale ha prodotto notevoli variazioni nei flussi turistici verso il Lazio. Il mercato straniero, in particolare quello europeo, ha superato, come numero di turisti, il mercato nazionale.

**I dati confermano, infatti**, che l'Europa rappresenta l'83% dell'intero mercato straniero che ogni anno visita la regione Lazio.



I paesi di origine degli operatori che saranno invitati a partecipare al Buy Lazio sono sia quelli che da sempre costituiscono lo "zoccolo duro" del turismo straniero nel Lazio, come ad esempio quelli di lingua tedesca, sia mercati in forte ascesa in termini quantitativi e qualitativi, come ad esempio quelli dell'est e il mercato scandinavo che ha prodotto volumi di traffico crescenti e contribuito in maniera determinante a stimolare alcuni segmenti di mercato, come ad esempio l'ambiente.

La scelta di rivolgersi all'Europa allargata permette una selezione di operatori stranieri sempre più attenta e vicina alle reali necessità delle imprese del Lazio.



**Per la decima edizione del Buy Lazio** saranno ospitati 70 buyers europei selezionati in stretta collaborazione con l'Enit.

L'offerta turistica laziale sarà presente con oltre 200 sellers che presenteranno i prodotti turistici più rispondenti alle caratteristiche della domanda estera invitata.



Nel corso del Buy Lazio, si svolgeranno i tradizionali itinerari turistici alla scoperta dei territori della regione, itinerari tematici in relazione alle "vie" consolari, religiose ed enogastronomiche, che partono e portano a Roma.



Buy Lazio, un nuovo modo di fare turismo, con una comunicazione mirata alla valorizzazione, alla promozione e alla commercializzazione dei prodotti turistici del Lazio, un territorio dove vivere un'emozione da raccontare.



*Infostampa: Azienda Speciale Promoroma  
Giorgia Mirkos - Massimo Piagnani - Tel. 06-6795941 – 06-6781178*